

La Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos (RCCCV) articula a 11 programas Cómo Vamos para evaluar los cambios en la calidad de vida de las ciudades y generar información confiable, imparcial y comparable

Mi Ciudad Comparada

Percepción ciudadana sobre la calidad de vida en 13 ciudades colombianas

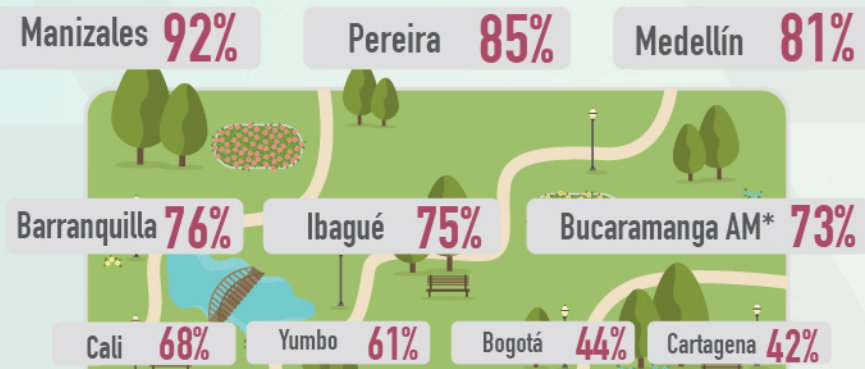
2015

SOCIOS LOCALES POR PROGRAMAS — RED COLOMBIANA DE CIUDADES CÓMO VAMOS

Barranquilla Cámara de Comercio de Barranquilla Universidad del Norte Periódico El Heraldo Fundación Promigas Findeter	Medellín Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia Universidad EAFIT Periódico El Colombiano Comfama Comfenalco Fundación para el Progreso de Antioquia — Proantioquia
Bogotá Cámara de Comercio de Bogotá Pontificia Universidad Javeriana El Tiempo Casa Editorial Fundación Corona	Pereira Cámara de Comercio de Pereira Comfamiliar — Risaralda Periódico La Tarde Universidad Tecnológica de Pereira Universidad EAFIT
Bucaramanga Metropolitana Cámara de Comercio de Bucaramanga Universidad Industrial de Santander Universidad Santo Tomás Universidad Autónoma de Bucaramanga Universidad Pontificia Bolivariana — Bucaramanga Diario Vanguardia Liberal Fundación Participar Financiera Comultrasan Findeter	Manizales Cámara de Comercio de Manizales Comfamiliar — Risaralda Periódico El Piñón Comfasesar Fundación Carboandes
Cali Cámara de Comercio de Cali Universidad Autónoma de Occidente El País SA Fundación AlvarAlice	Yumbo Smurfit Kappa Cartón de Colombia Alianza empresarial: Argos, Ecopetrol, Fundación Bavaria, Fundación Propal, Fundación EPSA, Fundación Smurfit Cartón de Colombia y la Fundación Empresarial para el Desarrollo de Yumbo (FEDY)
Cartagena Cámara de Comercio de Cartagena ANDI, seccional Bolívar Periódico El Universal Fundación Pro Cartagena Findeter	Cali Cámara de Comercio de Cali Cervecería del Valle — Bavaria ANDI, seccional Valle Fundación mixta Universidad del Valle Findeter
Ibagué Cámara de Comercio de Ibagué Universidad de Ibagué Periódico El Nuevo Día	Manizales Cámara de Comercio de Manizales por Caldas ANDI, seccional Caldas Comité Intergremial de Caldas Universidad de Caldas Periódico La Patria Confamiliares — Caldas

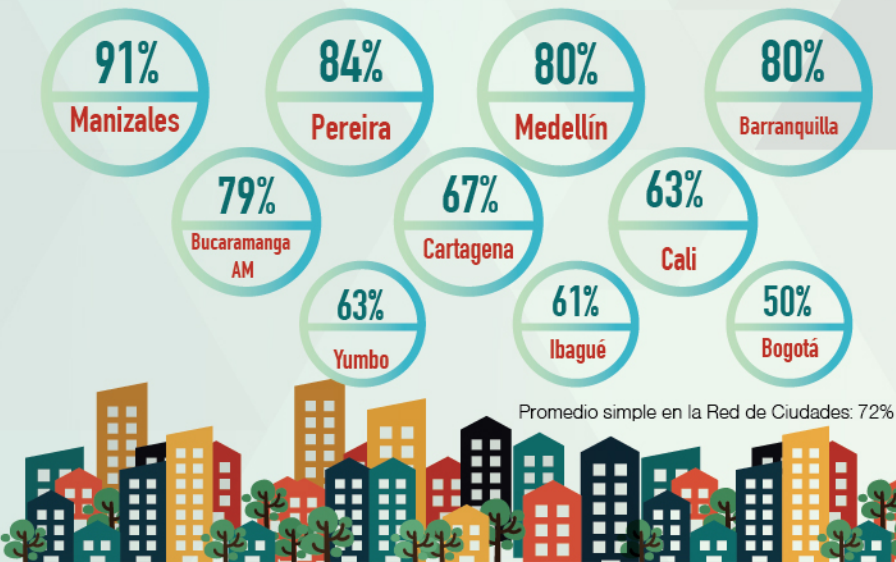
GENERALES

Satisfechos con la ciudad como un lugar para vivir



Promedio simple en la Red de Ciudades: 70%
*Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Orgullosos de su ciudad



Promedio simple en la Red de Ciudades: 72%

SALUD

Satisfechos con el servicio de salud recibido

Promedio simple en la Red de Ciudades: 50%

Barranquilla 65%



Siente que se le está garantizando derecho a salud

Promedio simple en la Red de Ciudades: 53%

Barranquilla 69%



Manizales 56%



Medellín 66%

Cali 56%



Bucaramanga AM 58%

Medellín 52%



Manizales 57%

Bucaramanga AM 51%



Cartagena 57%

Bogotá 49%



Pereira 47%

Pereira 48%



Cali 45%

Ibagué 43%



Yumbo 43%

Cartagena 42%



Bogotá 43%

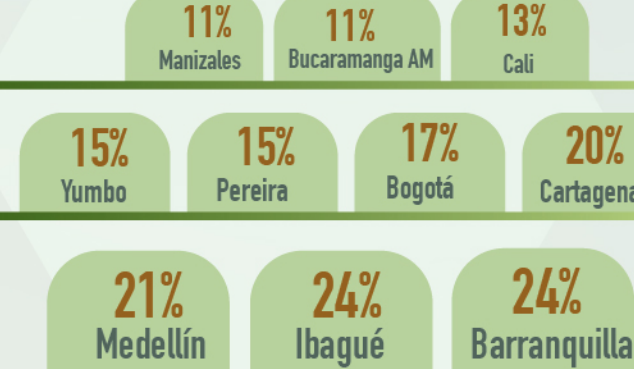
Yumbo 42%



Ibagué 43%

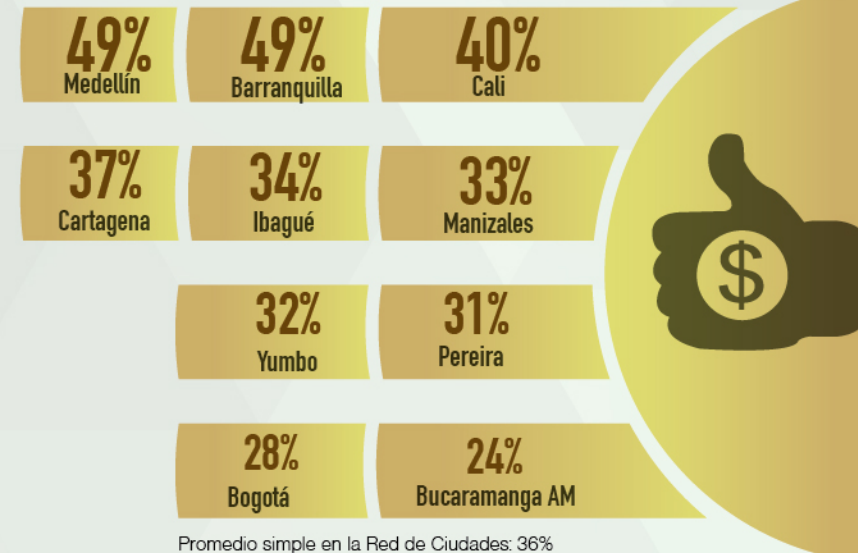
SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS HOGARES

Se sienten pobres (Quienes respondieron Sí)



Promedio simple en la Red de Ciudades: 17%

La situación económica en su hogar está mejor ahora que el año pasado



Promedio simple en la Red de Ciudades: 36%

SEGURIDAD CIUDADANA

Se sienten seguros en la ciudad



Promedio simple en la Red de Ciudades: 37%



Han sido víctimas de algún delito



Promedio simple en la Red de Ciudades: 14%

Cree que la probabilidad de que un delito sea sancionado en la ciudad es alta



Promedio simple en la Red de Ciudades: 11%

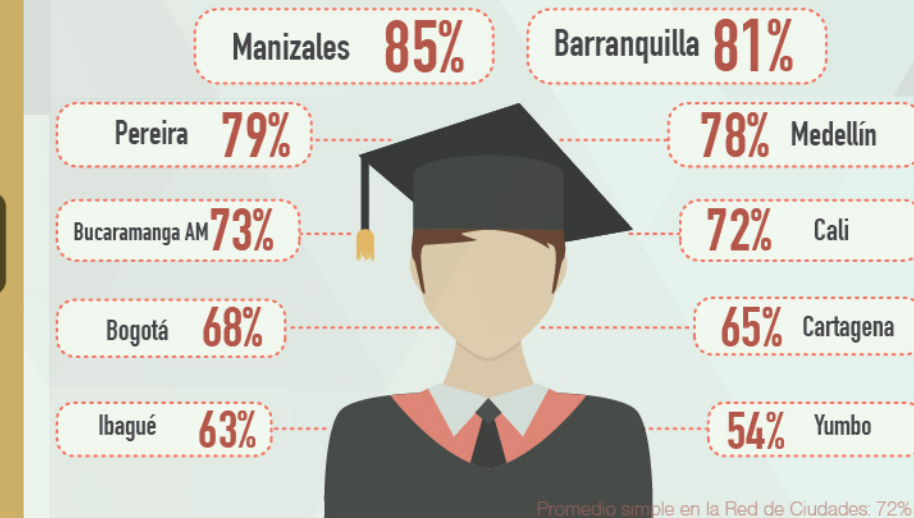
EDUCACIÓN

Satisfechos con la atención a niños menores de 5 años



Promedio simple en la Red de Ciudades: 84%

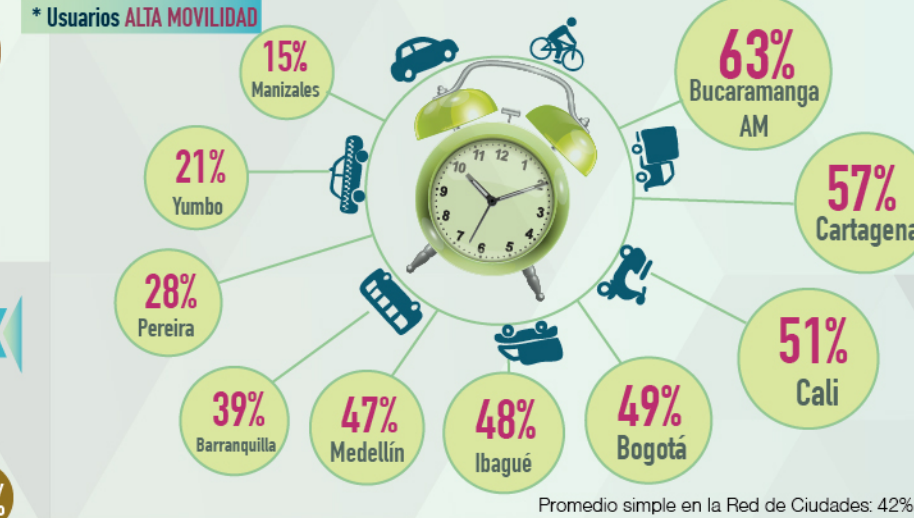
Satisfechos con la educación que reciben niños y jóvenes entre 5 y 17 años



Promedio simple en la Red de Ciudades: 72%

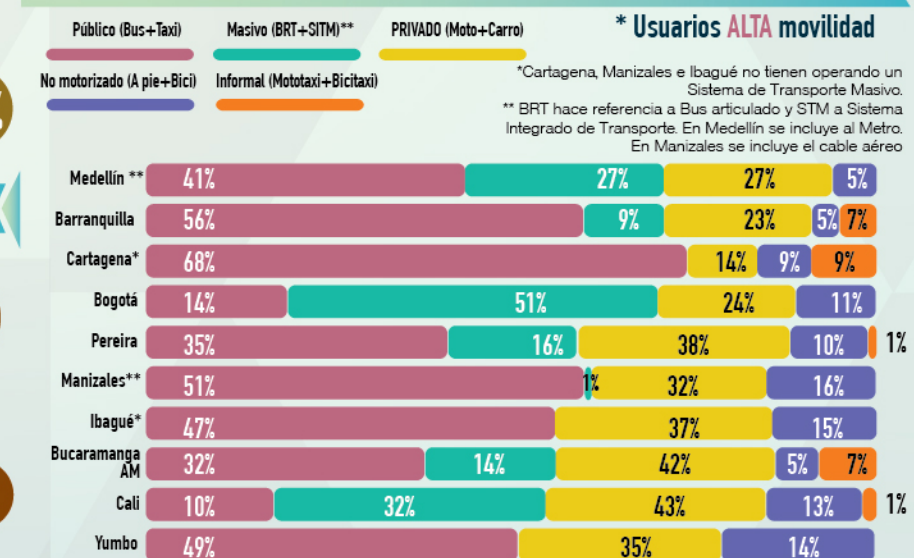
MOVILIDAD

Percibe que sus desplazamientos toman más tiempo ahora que hace un año



Promedio simple en la Red de Ciudades: 42%

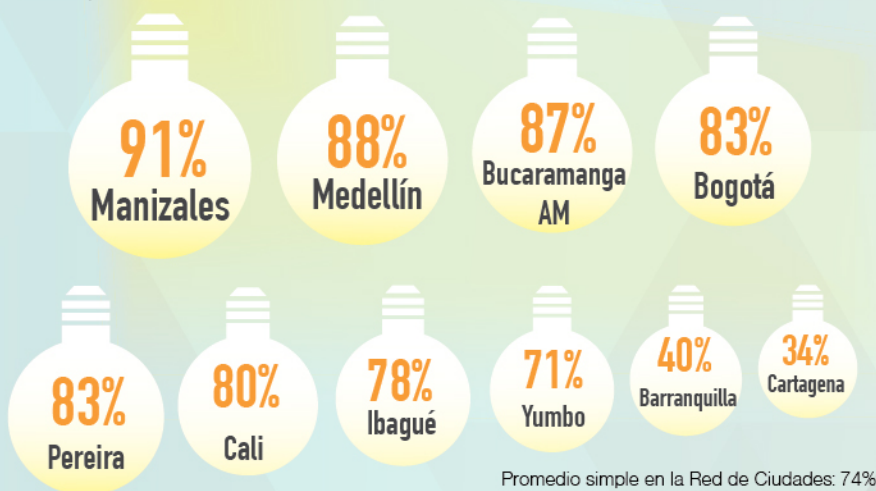
Principales medios de transporte utilizados por ciudad*



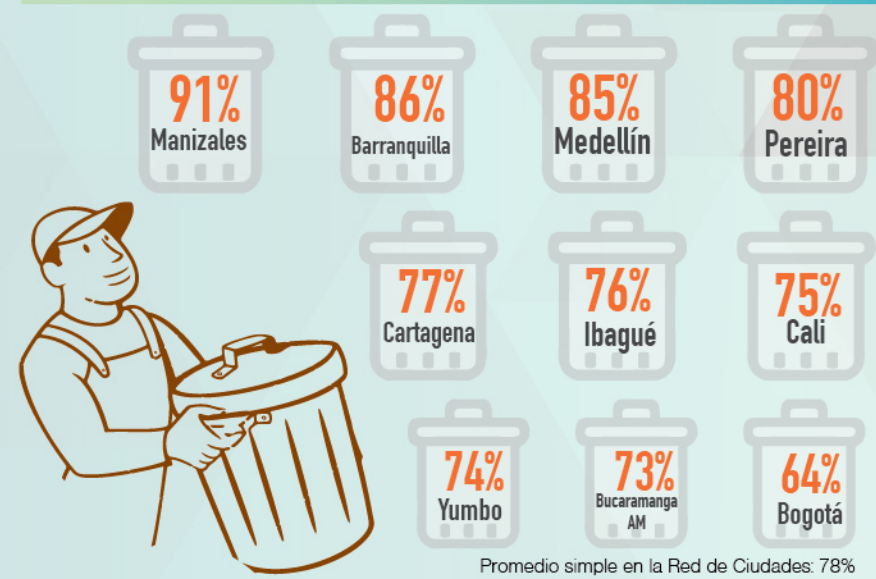
*Cartagena, Manizales e Ibagué no tienen operando un Sistema de Transporte Masivo.
** BRT hace referencia a Bus articulado y STM a Sistema Integrado de Transporte. En Medellín se incluye al Metro. En Manizales se incluye el cable aéreo.

SERVICIOS PÚBLICOS

Satisfacción con el servicio de energía eléctrica



Satisfacción con el servicio de aseo y recolección de basuras



OFERTA RECREATIVA Y CULTURAL

Personas que practicaron alguna actividad deportiva o recreativa

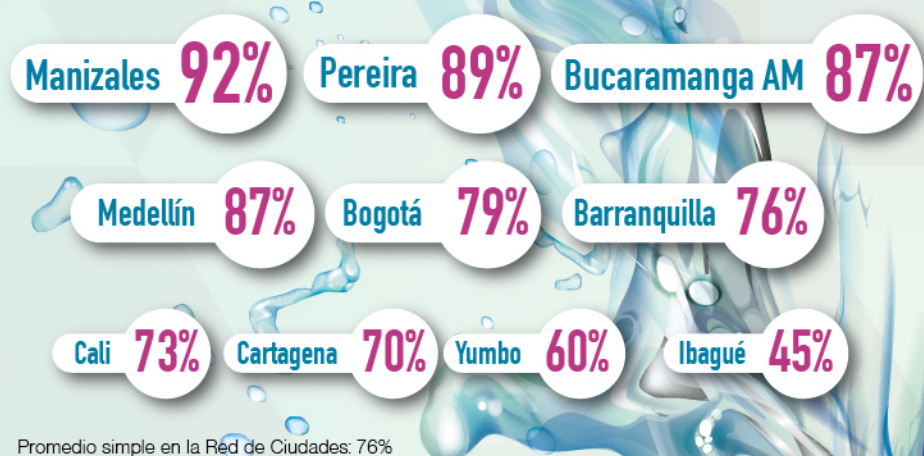


Personas que manifestaron haber leído libros en el último año



SERVICIOS PÚBLICOS

Satisfacción con el servicio de acueducto

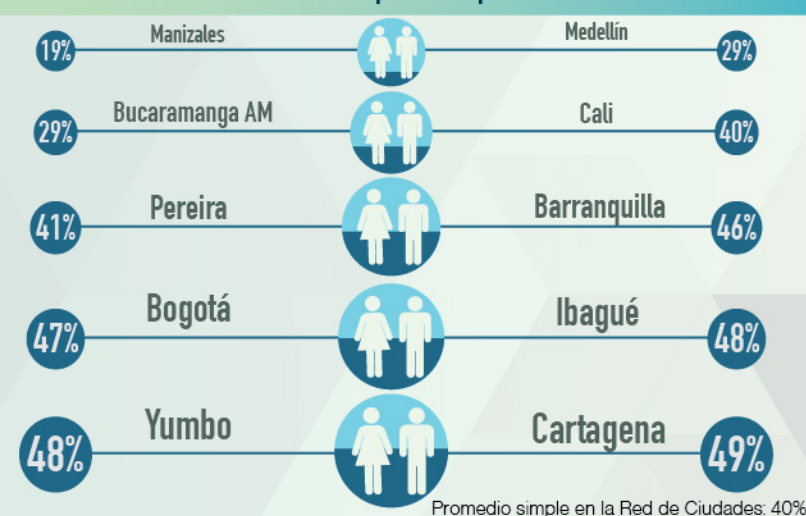


Satisfacción con el servicio de gas domiciliario

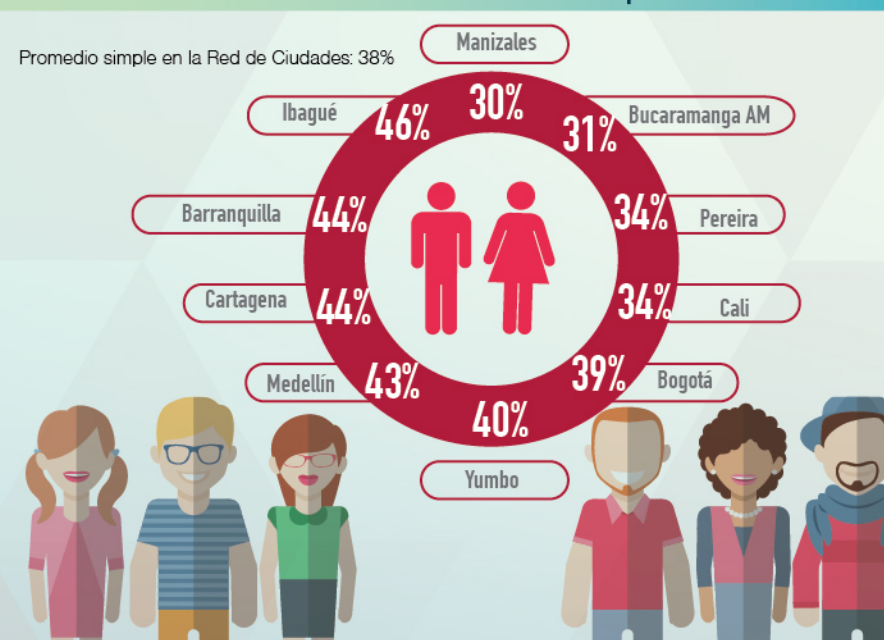


CONVIVENCIA Y CORRESPONSABILIDAD

Consideran que el comportamiento ciudadano es malo



Consideran poco probable el ser sancionados por las autoridades en caso de un comportamiento inadecuado



BARRIO, VIVIENDA Y ESPACIO PÚBLICO

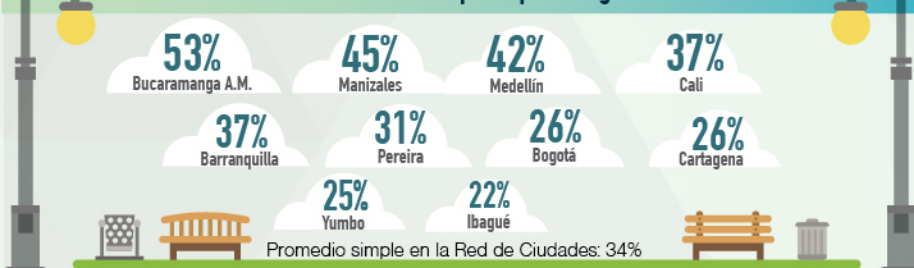
Satisfechos con la vivienda que habitan



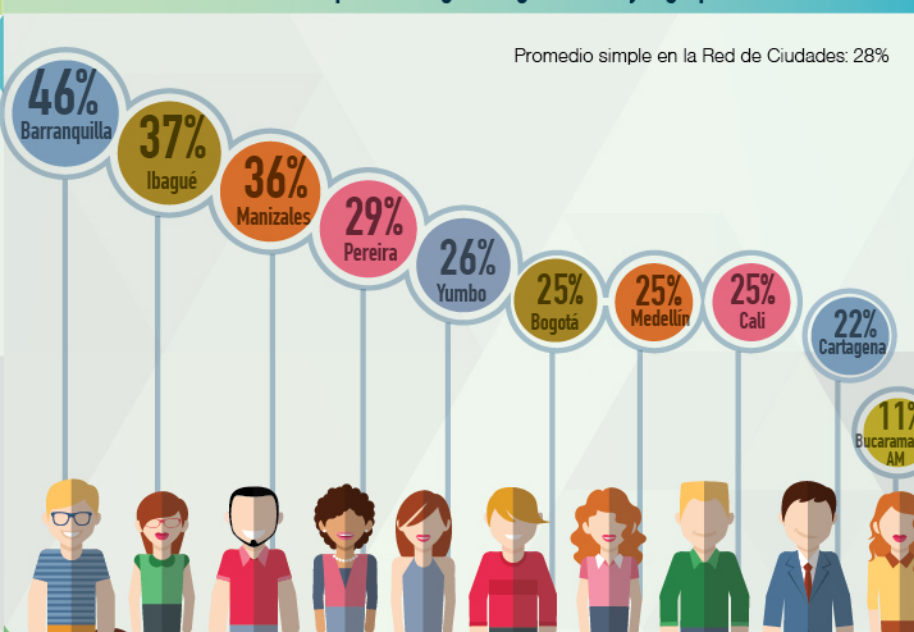
Satisfechos con los parques y zonas verdes de su barrio



Satisfechos con el espacio público general de su ciudad

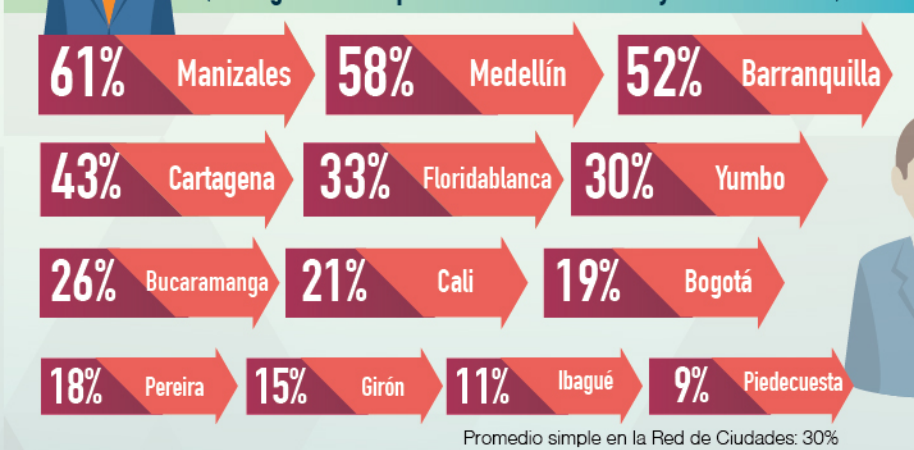


Han hecho parte de alguna organización y/o grupo en el último año



LA ADMINISTRACIÓN DE LAS CIUDADES

Calificación a la gestión del alcalde(sa) de cada ciudad (en la gráfica los que la califican como muy buena o buena)



MEDIO AMBIENTE

Temas ambientales a los que se le debería prestar más atención



Principales acciones para cuidar el medio ambiente



FICHA TÉCNICA

Bogotá, Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Pereira y Yumbo realizadas por: Cifras y Conceptos SA, inscrita ante el Consejo Nacional Electoral. Medellín, Ibagué, Cali y Barranquilla realizadas por: Ipsos Napoleón Franco, inscrito ante el Consejo Nacional Electoral.

Encomendado y financiado por: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Ibagué, Bucaramanga Metropolitana, Pereira, Manizales y Yumbo Cómo Vamos.

Tipo de la muestra: Probabilística en la mayoría de sus etapas, muestreo polietápico, en hogares.

Grupo objetivo: Hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, niveles socio económicos alto (estratos 6 y 5), medio (estrato 4 y 3), bajo (estrato 2 y 1) y rural (en Cartagena y Manizales), residentes en cada ciudad.

Tamaño de la muestra: 12.548 encuestas en el total de las 10 ciudades, así: Bogotá 1.712; Cartagena 1.136; Medellín 1.521; Cali 1.220; Barranquilla 1.233; Ibagué 1.007; Pereira 1.186; Bucaramanga Área Metropolitana 1.600; Manizales 1.060 y Yumbo 873.

Ponderación: Por zonas, edad y género en cada ciudad.

Técnica de recolección de datos: Entrevista personal cara a cara en hogares con aplicación de un cuestionario estructurado.

Área/ Cubrimiento: Las localidades/comunas urbanas de cada una de las 10 ciudades representadas, y las áreas rurales en Cartagena y Manizales.

Tema o temas a los que se refiere: Indicadores del clima de opinión en la ciudad; Opinión de la ciudadanía sobre el rumbo de las cosas en la ciudad; Identificar indicadores clave que permitan medir los niveles de satisfacción así como las opiniones sobre el cumplimiento de los puntos básicos del programa de gobierno de cada alcalde.

Personajes por los que se indagó: El alcalde de cada ciudad.

Fecha de realización del trabajo de campo: Segundo semestre del año 2015; fechas específicas de cada ciudad pueden encontrarse en los informes individuales de cada una.

Margen de error observado: Entre 2.5 % y 3.6% para el total de la muestra de cada ciudad, con 95% de confianza.