

Fundación corona

afinar el
rumbo
hacia **2030**

INFORME
ANUAL
2025



Fundación Corona

Fundación Familiar sin ánimo de lucro.

Datos de contacto:

Natalia Borrero Guerrero
Líder de Aprendizajes y Adaptación
nborrero@fcorona.org
4000031

Periodo de reporte del informe: enero a diciembre de 2025.



Estructura de **gobierno corporativo**

Asamblea de Familia:

Miembros de la Familia Echavarría Olózaga

Consejo Directivo

Adriana Aparicio Echavarría
Álvaro Garcés Pérez
Antonio Echavarría Barco
Daniel Echavarría Arango
Frank Pearl González
Juan Luis Mejía Arango
Lolita Echavarría Obregón
Sandra García Jaramillo
Santiago Amador





Informe de 20 gestión 25

En calidad de director ejecutivo pongo a consideración del Consejo Directivo el informe de la gestión llevado a cabo durante el año 2025.

Fundación Corona, en cumplimiento de su objeto social, está encaminada a contribuir al fortalecimiento de las capacidades para impulsar la movilidad social, mejorar la calidad de vida y contribuir a la equidad en Colombia. Es una Fundación familiar que trabaja desde hace más de **60 años** en contribuir a reducir la brecha de inequidad en Colombia.

En 2025, Fundación Corona fortaleció su impacto territorial en Bogotá, Yumbo, Buenaventura y Barranquilla, promoviendo la empleabilidad juvenil, la orientación socio-ocupacional y la inclusión laboral. Acompañó diversos procesos de participación ciudadana y contribuyó a la construcción de planes de desarrollo locales. Además, consolidó su incidencia en redes nacionales e internacionales, impulsando cambios en políticas públicas y modelos de impacto para la equidad y la movilidad social.

A continuación, presento el informe de las líneas estratégicas llevadas a cabo durante el año 2025.

índice



Carta del
director

01

¿Cómo navegamos
el cambio de
estrategia?

02

Estrategia 2030:
¿cuál es nuestra
apuesta?

03

Logros en
Democracia

04

Logros en
Educación y
Empleo

05

Reconocimientos
2025



carta del **director**

DANIEL URIBE

El año 2025 fue, para la Fundación Corona, un año de transición consciente.

No un año de cierre ni de llegada, sino un año de pausa activa: de **mirar con honestidad** lo recorrido, de reconocer aprendizajes acumulados y de ajustar nuestras formas de actuar para prepararnos con mayor claridad y coherencia para el camino hacia 2030.

Durante más de seis décadas, la Fundación ha sabido evolucionar en función de las necesidades del país. En la última década, ese compromiso se tradujo en el desarrollo de modelos, conocimiento y alianzas orientadas a transformar las condiciones que limitan la **participación ciudadana**, el acceso a la **educación y al empleo** formal, con un énfasis creciente en las trayectorias de vida de las juventudes en Colombia. Los resultados, capacidades y aprendizajes construidos en este periodo —junto a aliados, territorios y actores diversos— constituyen hoy una base sólida sobre la cual seguimos construyendo nuestro propósito institucional.

En 2025 consolidamos logros relevantes. Fortalecimos nuestra capacidad de comprender el sistema de oportunidades de las juventudes desde una mirada más integral, profundizando en el análisis de datos, la escucha y participación activa de jóvenes y actores del sistema, y la generación de conocimiento útil para la toma de decisiones colectivas. Seguimos **promoviendo espacios de colaboración multi-actor, visibilizando agendas comunes y acompañando procesos que buscan incidir** de manera sostenible en las condiciones estructurales que afectan la calidad de vida y las oportunidades de las y los jóvenes del país.

Al mismo tiempo, 2025 nos permitió reconocer con claridad que los desafíos que enfrentamos como sociedad —y como Fundación— exigen ajustes profundos, no solo en qué hacemos, sino en cómo lo hacemos. El proceso de reflexión estratégica hacia la Estrategia 2030 nos llevó a reafirmar una convicción central: las transformaciones que Colombia necesita no se logran desde intervenciones aisladas, sino desde **un enfoque sistémico, colaborativo, eficaz y adaptativo**, en el que la Fundación actúa al servicio del sistema y **no como su protagonista**.

Por ello, 2025 fue también un año de aprendizaje institucional. Aprendimos que generar impacto hoy implica **fortalecer capacidades internas** para aprender más rápido, articular mejor el conocimiento, y traducir evidencia en decisiones oportunas. Implica, además, revisar nuestras estructuras, procesos y roles para **asegurar coherencia** entre la estrategia, la ejecución y la medición de resultados, así como una mayor integración entre aprendizaje, transformación cultural, incidencia y sostenibilidad organizacional.

Estos aprendizajes se traducen en cambios y ajustes que ya estamos embarcando de cara a 2026. Estamos fortaleciendo nuestra forma de trabajar como organización: afinando nuestra **teoría de cambio**, priorizando la **generación y el uso de bienes públicos**, profundizando en la **gestión del conocimiento y el cambio de comportamientos y narrativas** como ejes articuladores de la estrategia y avanzando hacia una cultura interna que valora la experimentación, la colaboración y la adaptación continua. Todo ello con un objetivo claro: **aportar mayor valor al sistema de oportunidades de las juventudes y contribuir, junto a otros actores, con la juventud en el centro, a transformaciones más profundas y sostenibles.**



Transitar no fue solo mover piezas del portafolio; fue reordenar la manera en que trabajamos: afinar marcos de competencias para el liderazgo orientado a lo público; consolidar plataformas y datos útiles para la toma de decisiones; y probar, con aliados, formas nuevas de cooperación que ponen en el centro **la confianza, la incidencia y la eficacia colectiva**. En ese camino, nuestras iniciativas territoriales —en ciudades como Barranquilla, Bogotá, Yumbo, Buenaventura o Manizales— se convirtieron en laboratorios

vivos: espacios donde contrastamos hipótesis, iteramos metodologías y demostramos que es posible pasar del discurso a la acción cuando **se alinean visión, evidencia y voluntad**. Este año también **reafirmó el valor de nuestras alianzas**. Con organizaciones sociales, sector privado, academia y entidades públicas avanzamos en agendas tan diversas como el empleo joven, los empleos verdes, la educación media integral, la salud socioemocional, el gobierno abierto, la democracia deliberativa y los pagos por resultados. Esa diversidad no dispersa: **converge en una hoja de ruta compartida que hoy llamamos Estrategia 2030.**

Nada de lo aquí presentado sería posible sin el compromiso de nuestro equipo, la confianza de nuestros aliados, el acompañamiento del Consejo Directivo y la participación activa de jóvenes y organizaciones en los territorios. A todas y todos, **gracias por ser parte de este año de transición y aprendizaje.**

Miramos hacia 2026 y hacia 2030 con **realismo y esperanza**. Con la claridad de que los retos son complejos, pero también con la convicción de que, trabajando de manera **colaborativa y sistémica**, es posible seguir construyendo nuevos y mejores futuros para las **juventudes y para Colombia.**



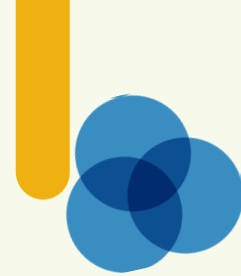


¿CÓMO
NAVEGAMOS
EL **cambio?**

Cómo vivimos la construcción de la nueva Teoría de Cambio en Fundación Corona: una mirada desde aprendizajes y adaptación.

Por el equipo de Aprendizajes y Adaptación.

2025 fue un año de **profundas reflexiones y decisiones** para el equipo de la fundación.



Construimos una nueva teoría de cambio que refleja nuestra estrategia hacia 2030; haciendo explícitas las transformaciones que queremos promover y manifestando los roles que desempeñaremos para contribuir a ellas. Nuestra intención fue consolidar una teoría de cambio que articula las capacidades y activos de la fundación en una apuesta integral por las juventudes colombianas.

Si activamos el sistema de oportunidades educativas, laborales, de libre elección e incidencia para las juventudes a través del desarrollo de agendas compartidas, fortaleciendo capacidades y fomentando liderazgos corresponsables, entonces el sistema desarrollará junto con las juventudes formas de trabajo más colaborativas, adaptativas y eficaces, lo que contribuirá a que haya oportunidades suficientes, equitativas, pertinentes y aprovechadas por las juventudes.

Esta teoría de cambio es producto de los aprendizajes adquiridos a partir de los esfuerzos avanzados con nuestros aliados e iniciativas a través de la historia de la Fundación y especialmente en la última década. Aprendizajes frente a la **importancia del trabajo colaborativo, la diversidad regional, el involucramiento de las personas** más cercanas a los problemas, la complejidad de las variables que interactúan en los problemas sociales, sumados a los altos niveles de incertidumbre de nuestro tiempo.

Esto nos exigió combinar rigor técnico dejando margen para ser flexibles y podernos adaptar ante condiciones que no podemos anticipar totalmente, sin perder el foco en las oportunidades de las juventudes de nuestro país.

Para navegar este proceso, fue clave contar con asesores que facilitaran y complementaran las reflexiones internas, permitiéndonos hacer más explícita nuestra aspiración de transformación sistémica y fortaleciendo nuestras capacidades en el camino. Así mismo, fue determinante la disposición y compromiso del equipo y las iniciativas, con quienes seguimos trabajando para asegurar la consolidación de un portafolio de iniciativas coherente, complementario y transformador.

También avanzamos en los primeros pasos del diseño de un **nuevo sistema de monitoreo, evaluación y aprendizaje** (MEL, por sus siglas en inglés), que será un pilar central para gestionar nuestra estrategia y que terminaremos e implementaremos en 2026.

Este sistema busca **fortalecer una cultura de aprendizaje colaborativo, recoger evidencias desde múltiples fuentes y formatos, y ayudarnos a impulsar agendas de aprendizaje que sean realmente relevantes para el sistema de oportunidades de las juventudes.**

Su propósito es consolidar aprendizajes que nos permitan adaptarnos con agilidad, reconociendo avances, experiencias, resultados intencionales y no intencionales, y condiciones emergentes que orienten mejor nuestros esfuerzos y nos permitan aprovechar nuevas oportunidades.

Esta nueva Teoría de Cambio no es un documento que se archiva: **es un sistema vivo para orientar nuestras apuestas, rendir cuentas desde el aprendizaje y multiplicar impacto junto a quienes creen que el aprendizaje continuo y colaborativo es una herramienta concreta de transformación.**



ESTRATEGIA 2030

¿CUÁL ES NUESTRA
APUESTA?



¿Cómo fortalecemos un sistema de oportunidades para las juventudes en Colombia?: de esto se trata nuestra estrategia con visión a 2030

¿Qué está pasando con la gente joven en Colombia?

Hasta 2035, representarán el 45% de la población económicamente activa del país (DANE, 2024), pero hoy enfrentan barreras que limitan sus trayectorias de educación y empleo, y también sus oportunidades de libre elección e incidencia en lo público.

¡LO DICEN LOS DATOS!

51% de jóvenes votó en las últimas elecciones presidenciales
(Registraduría, 2022).

4 de cada 10 jóvenes no acceden a educación ni empleo formal.
(AIL, 2025).

Entre 2014 y 2024, el puntaje promedio de Saber 11 no ha superado los

260 puntos
(en una escala de 500).
(ICFES, 2024).

Apenas un

34% de las y los jóvenes está satisfecho con la democracia
(Latinobarómetro, 2023).



¿Por qué actuar ahora?



Porque las juventudes son una **fuerza determinante** para construir el presente y el futuro **de Colombia**

Es una ventana de oportunidad que no se repetirá.

Estamos en un momento clave de la historia nacional para **impulsar el potencial** de las y los jóvenes y **construir** un país más equitativo en el presente y futuro.

Pero hoy, los actores que generamos oportunidades para las juventudes **no trabajamos articuladamente, lo que hace que estas no sean pertinentes, suficientes ni equitativas**, y por lo tanto no puedan ser aprovechadas por las personas jóvenes.

Entonces...

¿Qué queremos hacer?

Ponernos al servicio del sistema de oportunidades para las juventudes

para seguirlo construyendo, articulando y fortaleciendo.

¿Quiénes son los actores de este

SISTEMA?



¿Cómo pensamos lograrlo?

Estamos activando el sistema de oportunidades para las juventudes a través de:

- Fomento de **liderazgos** corresponsables
- Desarrollo de agendas **compartidas**
- Fortalecimiento de **capacidades**

Con esto buscamos que los actores del sistema desarrollen, junto con las juventudes formas de trabajo:

- + Colaborativas
- + Adaptativas
- + Eficaces

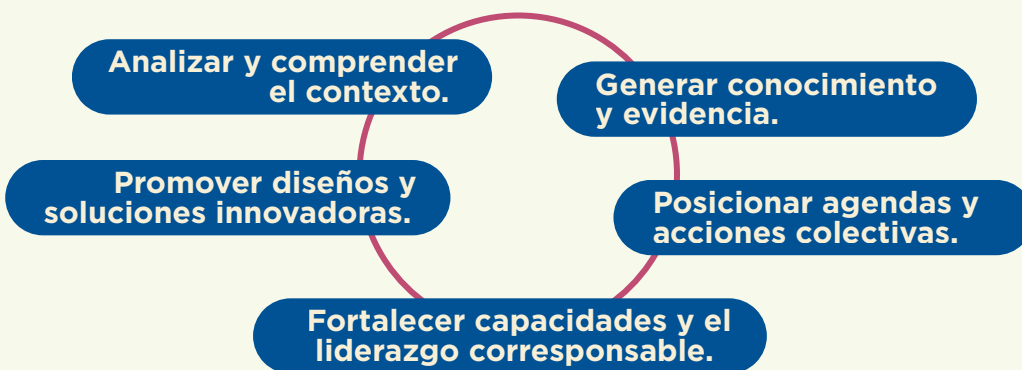
Y creemos firmemente que, si esto sucede, será posible que se materialice **nuestra visión a 2030:**

Que el sistema sea capaz de **generar oportunidades educativas, laborales, de libre elección e incidencia** que sean **pertinentes, suficientes, equitativas y aprovechadas** por las juventudes para su crecimiento individual y el desarrollo colectivo del país.



¿Cuál será nuestro rol en este proceso?

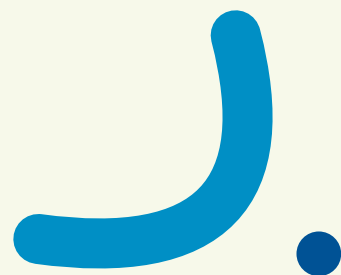
Vamos a ponernos al servicio de los actores del sistema que genera oportunidades para juntos:



Creemos que solo trabajando en **articulación**
—sector público, privado y civil—

Podremos construir y fortalecer un **sistema de oportunidades**

que co-construya con las juventudes y nos permita vivir en un país con un futuro posible y esperanzador.





LOGROS EN
democracia

Colaboración, libre elección, incidencia e información para la participación



Democracia que se fortalece desde la **colaboración**



En 2025, Fundación Corona profundizó su apuesta por fortalecer la democracia desde la colaboración, entendida como una **condición clave** para mejorar la eficacia de la acción pública y ampliar las libertades reales de las juventudes. En un contexto marcado por la desconfianza institucional, la fragmentación social y la polarización, la Gerencia de Democracia orientó su trabajo a transformar no solo capacidades individuales, sino también las relaciones, reglas y dinámicas que configuran los ecosistemas de participación e incidencia.

El enfoque fue sistémico: **fortalecer liderazgos, generar confianza, articular actores diversos y promover mecanismos de participación más incidentes, capaces de traducirse en decisiones públicas, cambios normativos y capacidades instaladas en los territorios.**

Apuesta estratégica 2025

- Democracia entendida como **sistema**, no como suma de proyectos.
- Colaboración y confianza como condiciones para la **eficacia pública**.
- Juventudes como actor **central** de la transformación democrática.
- Participación en la creación de la **Alianza por la Democracia**.

Juventudes y territorio: la democracia se construye en lo local

Uno de los principales escenarios de esta apuesta fue Barranquilla. Como socio ancla de Nuestra Barranquilla, Fundación Corona (junto con Diseño Público, la Universidad del Norte y socios locales) acompañó técnica y estratégicamente acciones orientadas a transformar la relación de las juventudes con su ciudad y a fortalecer su rol en la construcción de lo público.

Durante el año se desarrollaron experiencias culturales, ambientales, patrimoniales y creativas que permitieron a jóvenes reencontrarse con el territorio, reconstruir vínculos de pertenencia y consolidar redes de liderazgo juvenil con vocación pública.

Nuestra Barranquilla en cifras

- **16** experiencias culturales, ambientales y creativas.
- **+30** aliados articulados.
- Participación desde las **5 localidades** de la ciudad.
- **"Llaves que inspiran"** - acciones para impulsar el cambio de narrativa sobre las juventudes en la ciudad.
- Espacios de **posicionamiento** para la juventud en Barranquilla



Este trabajo territorial se complementó con procesos formativos e institucionales. El Diplomado de Liderazgo e Innovación para generar valor público, diseñado a partir del marco homologado de competencias, **fortaleció capacidades de jóvenes con trayectorias diversas y conectó la formación con procesos reales de incidencia**, particularmente con la formulación de la Política Pública de Juventud del Distrito.

Liderazgo juvenil

- **251** jóvenes postulados.
- **77** lo culminaron.
- **90** iniciaron el diplomado.
- Formación articulada con política pública en curso.

Innovación en participación y confianza como activo democrático

La co-construcción de la **Política Pública de Juventud de Barranquilla**, junto con la Universidad del Norte y la Alcaldía de Barranquilla, fue uno de los hitos del año. El proceso avanzó en siete dimensiones e incorporó mecanismos innovadores de participación, como el sorteísmo, ampliando la representatividad e **incluyendo a jóvenes tradicionalmente excluidos** de estos espacios.

En paralelo, el Laboratorio de Innovación Colaborativa permitió consolidar agendas territoriales definidas **“de abajo hacia arriba”**, priorizando rutas de cambio en participación, salud socioemocional y educación e inclusión productiva, con énfasis en el suroriente de la ciudad.

Innovación colaborativa

- **3 rutas** de cambio definidas por juventudes.
- Enfoque **territorial y participativo**.
- Participación, tejido social y oportunidades productivas como **ejes**.

De manera transversal, 2025 permitió profundizar la apuesta por la **confianza y la colaboración como activos fundamentales** para la democracia. En alianza con Recíproca, se implementaron intervenciones con enfoque comportamental que evidenciaron aumentos sostenidos en confianza interpersonal, confianza institucional y disposición a la acción colectiva.

Confianza y colaboración

- **6 activaciones** con medición antes y después.
- **Aumentos** sostenidos en confianza y colaboración.
- **Evidencia** concreta para escalar la estrategia.



Organizaciones y Liderazgos para el Siglo XXI

En Yumbo, el trabajo se concentró en fortalecer liderazgo colectivo y capacidades organizativas. Se avanzó en la adaptación de la herramienta Liderazgos y Organizaciones Siglo XXI y en la segunda fase de acompañamiento al Colectivo Ciudadano Yumboño, con énfasis en juventudes, identidad territorial y fortalecimiento interno.

Estos procesos permitieron consolidar agendas locales, fortalecer el tejido organizativo y preparar al territorio para un contexto electoral exigente.

Yumbo

- **3 líneas** de acción priorizadas.
- **1 gestor** local juvenil vinculado.
- **\$5 millones** gestionados para sostenibilidad.
- Herramientas listas para **escalar en 2026**.



En Suba, Bogotá, el trabajo se enfocó en fortalecer un liderazgo más inclusivo y propositivo, capaz de articular actores diversos (comunidad, empresas y organizaciones) alrededor de soluciones compartidas.

Durante 2025, se consolidaron espacios de encuentro y formación que activaron conexiones, colaboraciones y un cambio cultural: de la competencia a la colaboración. Estos avances reflejan un fortalecimiento en el ejercicio del liderazgo y la capacidad que tienen las personas de incidir y coordinarse territorialmente, con un eje transversal claro: confianza.

Liderazgo en Suba

- **110 líderes formados** en el Programa de Liderazgo Público Transformador (Fundación Origen + Fundación Corona, en el marco de Compromiso Bogotá).
- Construcción de **“Una mirada al territorio”** y mejoras en todas las variables de confianza; **Compromiso Bogotá** se posicionó como la institución con mayor confianza.
- **+100** colaboraciones activadas entre comunidades diversas con participación de **50** empresas, **30** organizaciones sociales y **50** iniciativas articuladas por líderes comunitarios.

- Transición reportada por líderes: de una cultura de competencia a una de **colaboración**, fortaleciendo **cohesión y acción colectiva**.



En 2025 consolidamos, en articulación con el Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria (NIMD), las Incubadoras de Liderazgo Juvenil, un proceso de formación y mentoría dirigido a jóvenes interesados en postularse a los Consejos Municipales de Juventud (CMJ).

La iniciativa fortaleció agendas de incidencia, profundizó la comprensión del sistema político y del Subsistema de Participación, y promovió una navegación más participativa e incluyente frente a actores institucionales en los niveles local, regional y nacional. Convocamos a 265 jóvenes entre 14 y 28 años, quienes presentaron desde su inscripción sus motivaciones o propuestas de mejora comunitaria.

Junto con Fundación Smurfit Westrock, impulsamos iniciativas orientadas a fortalecer el liderazgo juvenil y a acompañar procesos de participación en el territorio. En ese marco, de las 21 curules de los CMJ elegidas, 11 fueron ocupadas por jóvenes que habían pasado previamente por nuestros procesos de formación, y 6 habían participado directamente en las Incubadoras.

Incubadoras de Liderazgo Juvenil

- **265 jóvenes** (14–28 años) formados en liderazgo, incidencia y navegación institucional.
- Formación teórico-práctica sobre el sistema político y el Subsistema de Participación.
- De las 21 curules CMJ electas en el territorio:
11 consejeros tuvieron formación previa en nuestros procesos.
6 consejeros se formaron directamente en las Incubadoras.
- Mayor incidencia juvenil y participación informada en procesos democráticos locales.

Estado Abierto:

reglas, capacidades y evidencia

Fundación Corona profundizó su trabajo en Estado Abierto y gobierno abierto desde una lógica de involucramiento ciudadano, con énfasis en incidir en reglas, capacidades y prácticas que permitan una apertura del Estado efectiva y sostenible.

En el marco del V Plan de Acción Nacional de Estado Abierto, en conjunto con el Instituto Anticorrupción, CORLIDE y Datasketch; y, gracias al apoyo de la Unión Europea y la Open Government Partnership, acompañamos la adopción de estándares de contratación abiertan el marco del V Plan de Acción Nacional de Estado Abierto, en infraestructura (con el Ministerio de Transporte y la Alcaldía de Cali) fortaleciendo capacidades técnicas y marcos normativos con apoyo de la cooperación internacional.

Contratación abierta

- **2 entidades** públicas acompañadas.
- Estándares internacionales **adoptados**.
- Transparencia y datos como **base** de la infraestructura pública.

De manera complementaria, se avanzó en la estructuración y reglamentación de la Red Nacional de Innovación Pública, incorporando el enfoque de innovación financiera como piloto para su activación.

Innovación pública

- **1 red** nacional estructurada y reglamentada.
- Estándares internacionales **adoptados**.
- Transparencia y datos como **base** de la infraestructura pública.

A nivel local, Fundación Corona acompañó la cocreación del II Plan de Acción de Gobierno Abierto de Bogotá y la renovación del Círculo de Gobierno Abierto, fortaleciendo la gobernanza multiactor del Distrito.

En 2025 cerramos exitosamente la Meta-Deliberación de Bogotá, acompañando la expedición de la Resolución 1378 de 2025, que reglamentó los ciclos deliberativos de la ciudad y estableció el marco de acción para los ciclos temáticos entre 2025 y 2027. Este hito consolidó un mecanismo permanente de participación incidente, fortaleciendo la transparencia y la toma de decisiones basadas en insumos ciudadanos.

Asimismo, realizamos el primer ciclo deliberativo temático, centrado en la gestión de residuos sólidos. Participaron 70 personas seleccionadas por sorteo, incluidas 17 juventudes, y logramos involucrar a más de 48.000 personas adicionales a través de espacios de participación ampliada.

Las recomendaciones construidas colectivamente alimentarán el PGRIS Distrital, asegurando trazabilidad entre deliberación y política pública.

Ciclos Deliberativos Bogotá

- Resolución 1378 de 2025: **se reglamentaron los ciclos deliberativos en Bogotá.**
- Mecanismo **institucionalizado** para ciclos temáticos 2025-2027.
- **Primer** ciclo temático realizado: residuos sólidos.
- **70 personas** elegidas por sorteo, incluyendo 17 jóvenes (14-28 años)
- **Más de 48.000 personas** alcanzadas e involucradas en el desarrollo del ciclo deliberativo.
- **Recomendaciones incorporadas** en el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGRIS) Distrital.



Libre elección, narrativas e información para **decidir**

En 2025, la Fundación profundizó su apuesta por la libre elección como capacidad democrática, fortaleciendo liderazgos públicos y políticos de la mano con aliados del ecosistema (como Extituto de Política Abierta) en programas como **Ocupar la Política**, que integraron las ciencias del comportamiento para reducir discursos de odio y promover una comunicación política basada en evidencia. En paralelo, se fortalecieron liderazgos juveniles a través de procesos formativos en cinco territorios.

Libre elección

- 100 candidaturas a la Cámara de Representantes y Senado entre los cuales hubo jóvenes líderes.
- Comunicación política basada en **evidencia**.
- Reducción de discursos de odio como objetivo explícito.

El trabajo con narrativas aportó evidencia clave: experimentos digitales con más de 4.000 jóvenes identificaron los mensajes más efectivos para aumentar conocimiento, conciencia electoral e intención de votar.

Narrativas que movilizan

- **+4.000** jóvenes en experimento digital.
- +15 pp en conocimiento electoral.
- +10 pp en conciencia electoral.
- +8 pp en intención de votar.

Alianza por la Democracia

En 2025 lanzamos y activamos la Alianza por la Democracia. En conjunto con Transparencia por Colombia, Fundación para el Estado de Derecho, Asociación de Fundaciones Empresariales, Civix Colombia, Fundación Origen, Fundación Mi Sangre, Movilizadorio, Djusticia, Fundación Ideas para la Paz, Foro Nacional por Colombia y Corporación Región, hicimos el lanzamiento de esta iniciativa.

A la fecha, somos más de **40 organizaciones miembro**, en conjunto con las aliadas adherentes que hoy hacen parte de alguno de los cuatro nodos de trabajo:

- **Elecciones libres y transparentes**
- **Liderazgos y perspectivas territoriales**
- **Defensa jurídica**
- **Narrativas y movilización ciudadana**
- **Prospectiva democrática**

Información para la participación: bienes públicos de datos

Finalmente, Fundación Corona reafirmó su apuesta por la información como bien público a través del fortalecimiento del Modelo Cómo Vamos. En 2025, la Red alcanzó 18 programas activos, produjo información comparable y avanzó en la actualización de su modelo, indicadores y gobernanza.



Modelo Cómo Vamos

- **19** programas activos en el país.
- **18** Informes de Calidad de Vida.
- **16** Encuestas de Percepción Ciudadana.

Gestión del conocimiento MIC

Fundación Corona, junto con la Fundación Ideas para la Paz, lideró un proceso de gestión del conocimiento para sistematizar y analizar la implementación del Modelo de Involucramiento Ciudadano (MIC) | Participa+, convirtiendo aprendizajes implícitos en evidencia útil, transferible y accionable como evidencia para escalar participación y en lógica sistémica (cambios en 3 dimensiones: estructurales, relacionales y transformacionales).

Este proyecto se desarrolló en el marco de la transición hacia la Estrategia 2030 y buscó dejar un legado práctico de lo que fue la implementación del Modelo de Involucramiento Ciudadano durante más de 7 años, además de generar aprendizajes e insumos útiles para el ecosistema de participación en temas de liderazgo, incidencia y gobierno abierto.

- **Investigación** cualitativa con Teoría Fundamentada + Enfoque Sistémico.
- **193** archivos revisados.
- **3** entrevistas semiestructuradas realizadas.
- **2** grupos focales presenciales en Yumbo.
- **23** testimonios sistematizados en Buenaventura.
- **Análisis** con ATLAS.ti, codificación intencional con IA, matrices de coocurrencia y redes de análisis.
- **2 eventos** de socialización de resultados en el Valle del Cauca y en Bogotá con actores estratégicos que trabajan en participación ciudadana.



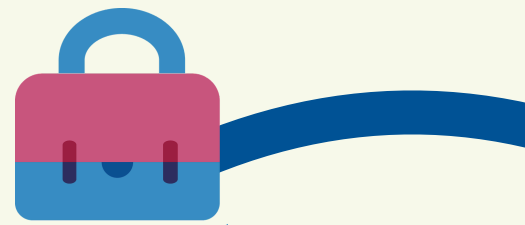
LOGROS EN

educación y empleo



Empleo más efectivo:

Ampliar oportunidades reales para jóvenes con potencial



En 2025, la Gerencia de Educación y Empleo profundizó su apuesta por trayectorias educativas y laborales más efectivas, combinando articulación de ecosistemas, generación de evidencia, innovación financiera y cambio de narrativas. El foco estuvo en **reducir brechas estructurales, mejorar la intermediación y fortalecer capacidades** para que más jóvenes accedan a oportunidades pertinentes y sostenibles.

GOYN Bogotá: Talento, datos y nuevas narrativas

En 2025 fortalecimos la articulación del ecosistema juvenil en Bogotá mediante el lanzamiento de GOYN Conecta y Polaris, dos herramientas que ampliaron nuestra capacidad de conectar jóvenes con oportunidades y mapear apuestas estratégicas de ciudad. A través de estas plataformas 117 jóvenes accedieron a oportunidades y 24 aliados se articularon alrededor de rutas de talento, formación y empleabilidad.

Impulsamos alianzas estratégicas en la agenda digital con la Consejería TIC, ETB, Fedesoft y Academia Atenea, lo que nos permitió cerrar brechas de formación, fortalecer plataformas de aprendizaje y avanzar en iniciativas de talento digital. Territorialmente, co-diseñamos una estrategia en Suba con la Secretaría de Integración Social para potenciar la oferta de la Casa de Juventud, integrando oportunidades de participación, orientación, formación y acompañamiento.

A lo largo del año, más de 20.000 jóvenes recibieron información, orientación o acompañamiento que fortaleció su capacidad de comprender el ecosistema de educación y empleo, y tomar decisiones informadas sobre sus trayectorias. De ellos, 8.375 accedieron a formación en habilidades y conocimientos que aumentaron sus posibilidades de conectarse con rutas de generación de ingresos.

Asimismo, gracias al trabajo conjunto entre GOYN y sus aliados, 8.102 jóvenes accedieron a oportunidades concretas —por vinculación laboral o reconexión educativa— fortaleciendo su capacidad de avanzar y sostener trayectorias de educación, empleo o emprendimiento.

La generación de evidencia fue otro pilar central. Publicamos el sexto informe Jóvenes con Potencial —presentado ante 400+ actores del ecosistema— y desarrollamos estudios sobre inteligencia artificial, educación posmedia y ocupaciones verdes, que aportaron análisis clave para guiar decisiones públicas y privadas sobre el futuro del trabajo y las transiciones educativas.

GOYN Bogotá en cifras

- **20.000+ jóvenes** recibieron información, orientación o acompañamiento sobre trayectorias.
- **8.375 jóvenes** accedieron a formación en habilidades y conocimientos.
- **8.102 jóvenes** accedieron a oportunidades concretas de empleo o reconexión educativa.
- **117 jóvenes** conectados y **24 aliados** articulados mediante GOYN Conecta y Polaris.
- **420+ jóvenes** con oportunidades en economía digital y empleos verdes.
- Primer piloto de inclusión financiera para jóvenes del SRPA.
- **4 proyectos** juveniles financiados (Fondo de Innovación).
- **25 jóvenes** en la primera réplica abierta del fellowship en Suba.
- **7 pilotos** de transformación narrativa para reducir sesgos sobre juventud en empresas.
- **Sexto informe** Jóvenes con Potencial presentado ante 400+ actores.



GOYN Barranquilla: Un ecosistema que se articula y actúa

Durante el año se consolidó la estrategia territorial Conexiones, fortaleciendo actores comunitarios y articulándolos con el sistema educativo para ampliar su alcance. Este trabajo se complementó con el lanzamiento de GOYN Conecta, una plataforma que centraliza oportunidades y mejora la relación entre jóvenes, empresas e instituciones.

La participación juvenil dio un salto cualitativo. El Grupo Asesor de Jóvenes pasó de un rol consultivo a participar activamente en el diseño y ejecución de acciones, posicionando la narrativa de Jóvenes con Potencial en escenarios nacionales e internacionales y en agendas clave del ecosistema productivo y educativo.

En paralelo, se avanzó en incidencia y gestión de conocimiento: se aportó a la formulación de la Política Pública de Juventud de Barranquilla, se lideraron mesas estratégicas en competitividad y empleabilidad y se participó en la construcción del proyecto de Ley de Empleo Joven en equipo con GOYN Bogotá. Junto con Nuestra Barranquilla se publicó el informe Panorama de la juventud, hoy un insumo central para la toma de decisiones en la ciudad.

Impacto GOYN Barranquilla 2025

- **2.953** jóvenes participaron en actividades de reconexión educativa o laboral.
- **1.167** fortalecieron habilidades técnicas, socioemocionales o emprendedoras.
- **510** accedieron a oportunidades concretas de empleo o emprendimiento.

Juventudes rurales y Manizales:

Cierre de una etapa, apertura de nuevas preguntas

En 2025 se cerró una etapa enfocada en modelos y mediciones, con resultados destacados:

Impacto juventudes rurales

- Universidad en tu Colegio alcanzó **102 estudiantes** fuera del Eje Cafetero y fue socializada con más de **75 organizaciones** interesadas en replicarla.
- **1.167** fortalecieron habilidades técnicas, socioemocionales o emprendedoras.
- La metodología de orientación socio-ocupacional llegó a **4.336 estudiantes**.
- Se evaluaron **5.553 estudiantes** en habilidades socioemocionales.

Paralelamente, se inició una nueva fase para comprender con mayor profundidad las necesidades educativas y laborales de jóvenes urbanos y rurales, incluyendo la transferencia de metodologías a municipios como Necoclí, Tumaco, Gigante y Villanueva.

Inclusión laboral y productividad: De programas a legados

Pacto de Productividad

En 2025 cerró el programa con un enfoque en dejar capacidades instaladas:

- **270+ personas** con discapacidad formadas en habilidades digitales.
- **22 empresas** acompañadas en la adecuación de procesos de talento humano.
- Creación de un **repositorio web** con herramientas para apoyar la contratación inclusiva, alineado con la reforma laboral de 2025.

Compromiso Valle

El trabajo con empresas generó transformaciones estructurales:

- **Ajustes** en selección y vinculación laboral.
- Formalización de **prácticas DEI**.
- **140+ empresas** sensibilizadas y **26 gestores** fortalecidos.

Los aprendizajes impulsaron nuevas cohortes empresariales y la reestructuración del modelo de gestión de Comfandi.

En 2025 acompañamos integralmente a Compromiso Bogotá para fortalecer esta iniciativa de impacto colectivo en Suba. Desde los niveles gerencial y estratégico, consolidamos una visión compartida, estructuramos el presupuesto, planificamos y coordinamos el proceso junto con las organizaciones aliadas. En paralelo, aportamos asistencia técnica en generación de ingresos y liderazgo, participando activamente en las mesas interinstitucionales donde diseñamos, ajustamos y gestionamos acciones conjuntas.

Gracias a este trabajo articulado fortalecimos la confianza, la articulación y la cooperación entre múltiples actores del territorio, con resultados concretos que muestran una transición de la competencia a la colaboración y un liderazgo comunitario más conectado y efectivo.



Compromiso Bogotá

En 2025 cerró el programa con un enfoque en dejar capacidades instaladas:

- Encuentros empresa-comunidad: **100 empresarios en 50 encuentros** con líderes comunitarios de Suba ⇒ **100+ conexiones** para amplificar impacto social.
- **Definimos la ruta de acción** en empleo y emprendimiento y articulamos con la mesa ya existente en Suba; alineamos actores, acotamos alcance e identificamos oportunidades de fortalecimiento.
- **100+ colaboraciones** entre comunidades diversas, con **50 empresas, 30 organizaciones** sociales y **50 iniciativas** articuladas por liderazgos locales.



Innovación financiera y pago por resultados: Escalar impacto con evidencia.

En 2025, MAS continuó consolidando el Pago por Resultados (PxR) como una herramienta complementaria para la ejecución de políticas públicas, así como para lograr más inversión de impacto, avanzando de pilotos territoriales hacia una lógica de escalamiento nacional. El programa amplificó el uso del PxR en empleo a nivel país, fortaleciendo la articulación con el Servicio Público de Empleo y posicionando a Colombia como referente regional en innovación financiera orientada a resultados.

Principales avances PxR 2025

- Avance en la construcción de la **política nacional** de Pago por Resultados en articulación con el DNP.
- Fortalecimiento de la **articulación con el Servicio Público de Empleo (SPE)** para asegurar sostenibilidad y escalamiento nacional del modelo de incentivos a resultados en colocación efectiva, y movilizándolo **\$1.2 millones de dólares** como incentivo a la colocación de población vulnerable.
- **4 nuevos programas** aprobados por el Comité Distrital de Pago por Resultados de Bogotá. Diseñando iniciativas que movilizan más de **\$15.500 millones** bajo lógica de resultados.
- Lanzamiento del Challenge de innovación financiera en PxR, con **70+ actores** del ecosistema movilizados y un potencial de **\$1.2 millones** de dólares.
- Continuidad de la transferencia del **modelo MAS a otros países**, posicionando a Colombia como hub regional de conocimiento en Financiación Basada en Resultados (FBR).
- Consolidación de un ecosistema con más de **80 actores activos y creciente** señal de demanda desde el sector privado para pagar por resultados.



Mejores aprendizajes esenciales



En 2025 trabajamos para fortalecer los grados 10° y 11° del colegio como una etapa decisiva para el proyecto de vida de los estudiantes, en donde desarrollen los aprendizajes esenciales para su futuro. Para ello incidimos en políticas que reconocen la educación media como un ciclo clave y obligatorio, fortalecimos las capacidades de los gobiernos locales, fomentamos iniciativas de recuperación de aprendizajes y acompañamos experiencias territoriales que permiten aprender, crecer y replicar modelos efectivos en más regiones

Recarga Aprendizajes al 100%

- **12 instituciones** educativas acompañadas en procesos de recuperación de aprendizajes rezagados
- **106** docentes formados.
- **2.257** estudiantes beneficiados.

Habilidades socioemocionales y orientación

- **9.263 jóvenes** evaluados en HSE en **38 instituciones**.
- **30.000+** estudiantes alcanzados con la estrategia de Orientación Socio-Ocupacional en **64 municipios**.

Alianza por la Transformación de la Educación Media

La Alianza para la Transformación de la Educación Media - ATEM (conformada por Fundación Instituto Natura, Fundación Sura, Fundación Corona, Corpoeducación y aliados territoriales) fortaleció capacidades en 11 Secretarías de Educación y acompañó 388 experiencias demostrativas en instituciones educativas. Las gobernaciones de Antioquia y Atlántico definieron escalar el modelo de transformación de la media a todos sus colegios oficiales, desde 2026.

Además, la alianza acompañó técnicamente la construcción y radicación del Proyecto de Acto Legislativo 103 de 2025, que establece la obligatoriedad de la educación media en Colombia.



Nogales+

Durante 2025 contribuimos a la implementación del Desafío Childtech, este desafío identifica soluciones de tecnología que respondan a necesidades propias de espacios de educación formal y no formal para niños y jóvenes, y hace una implementación en las comunidades para generar aprendizajes sobre su uso conforme se pone en marcha la solución.

Las necesidades abordadas en la versión 2025 del Desafío Childtech se relacionaron con la enseñanza, aprendizaje y uso de la IA generativa, y el uso de tecnología para el aprendizaje de inglés. Por su parte, las soluciones implementadas apuestan por generar competencias en docentes para que puedan enseñar IA y pensamiento computacional sin ser expertos en tecnología; el uso de inteligencia artificial para ofrecer conversaciones interactivas que aceleran el aprendizaje del inglés y brindan retroalimentación en tiempo real; la formación de adolescentes en habilidades digitales críticas para pasar del consumo pasivo a la creación activa con inteligencia artificial generativa. **El Desafío permitió probar con resultados sobresalientes estas soluciones beneficiando a +1.300 estudiantes y +130 docentes y formadores.**

Desarrollo ágil de habilidades

Empleos verdes, IA y formación dual

En 2025 se publicó, junto a GOYN Bogotá y GOYN Barranquilla, el estudio El Futuro es Verde, que definió una metodología para identificar ocupaciones potencialmente verdes y las trayectorias formativas más pertinentes. Se realizaron diplomados y formaciones técnicas en energía solar, construcción sostenible y saneamiento ambiental.

En paralelo, se desarrolló, en alianza con la Universidad de los Andes, un estudio sobre los impactos de la IA en el mercado laboral que evidenció la creciente demanda de habilidades humanas —pensamiento crítico, adaptabilidad, juicio ético— y la necesidad de estrategias de recalificación para evitar nuevas brechas.

Resultados piloto de formación dual en Urabá

- 92 personas formadas.
- 80 colocaciones laborales efectivas.
- Reducción de rotación y accidentalidad en la empresa aliada.

Alianza por la Inclusión Laboral (AIL)

En 2025, la Alianza por la Inclusión Laboral profundizó su apuesta por construir un país donde el empleo inclusivo sea una prioridad compartida. Nuestro trabajo se concentró en generar evidencia de calidad, fortalecer los espacios de diálogo y ampliar el alcance de narrativas que convocaron a múltiples actores alrededor de una agenda común.

En cada acción, la Alianza produjo conocimiento que orientó decisiones, abrió conversaciones en espacios estratégicos y consolidó una presencia pública sostenida, haciendo especial énfasis en jóvenes, mujeres y las cargas del cuidado, personas migrantes, población indígena, negra, raizal, afro y palenquera. Este trabajo se expresó en publicaciones, tertulias y talleres que profundizaron el debate, y en una presencia en medios que puso a la educación y el empleo inclusivo en más conversaciones.

- Lanzamiento de la quinta versión del Informe Nacional de Empleo Inclusivo: Un cuento de todos y todas
- 5 documentos publicados
- 2 documentos ágiles publicados: El costo del cuidado y La desconexión de las y los jóvenes
- 3 boletines de educación y empleo con los datos más relevantes del país
- 560 descargas de documentos
- 19 menciones en medios locales y nacionales



Logros transversales

Información, alianzas y juventudes



Asimismo, el **Fondo ORIRI** consolidó su Cohorte III, movilizándolo recursos vía donaciones, crédito e instrumentos mixtos, con cobertura territorial diversa y fuerte anclaje en desarrollo económico, educación y sostenibilidad.

El Hub Conexión Juvenil, facilitado por la Fundación Corona y el Centro de Valor Público de la Universidad EAFIT, consolidó en 2025 una red de 15 iniciativas enfocadas en el bienestar juvenil en educación, empleo, salud mental y participación ciudadana. Durante el año se fortalecieron espacios de trabajo colaborativo que permitieron avanzar en tres productos de aprendizaje que serán entregados en el primer semestre de 2026.

La realización del **primer Encuentro Nacional de Aprendizaje** marcó un hito al profundizar la confianza, cohesión y cultura colaborativa entre organizaciones. La diversidad institucional — universidades públicas y privadas, y organizaciones de la sociedad civil de varias regiones— enriqueció las capacidades técnicas de la red, mientras que los liderazgos juveniles orientaron activamente los procesos y elevaron su incidencia frente a actores públicos y privados.

Resultados destacados

- **Primer Encuentro Nacional de Aprendizaje**, que consolidó una cultura colaborativa y fortaleció la cohesión de la red.
- Desarrollo de **tres productos de aprendizaje** colaborativo en educación y empleo, participación ciudadana y salud mental.





LOGROS EN
CONJUNTO CON

Organización Corona y Homecenter



En 2025 seguimos sumando esfuerzos para acercar a las juventudes a más y mejores oportunidades.

En 2025, Fundación Corona y Corona Industrial continuaron trabajando de manera articulada en la promoción de la Metodología de Orientación Socio Ocupacional (OSO) para el fortalecimiento de la toma de decisiones en las trayectorias educativas de la juventud.

Durante el año se realizaron transferencias metodológicas a equipos de secretarías de educación, directivos docentes, orientadores y equipos psicosociales para la implementación de la metodología en 59 instituciones educativas oficiales en Cundinamarca con una población de más de 6.000 estudiantes. Adicionalmente, se realizaron 2 jornadas de voluntariado corporativo en Madrid, Cundinamarca, y Bogotá (este último en el marco de Compromiso Bogotá), acercando a la juventud y a las empresas a través de ejercicios donde cerca de 1.000 estudiantes de 8 a 11 recibieron información sobre trayectorias educativas y laborales.

Acciones conjuntas en el marco de Compromiso Bogotá

corona



Orientación Vocacional en la IED Gerardo Molina

Voluntarios de Fundación Corona, Corona, Sodexo, Fundación Grupo Social y Fundación Otero Liévano compartieron experiencias con estudiantes de 9°, 10° y 11° para motivarlos a tomar decisiones informadas sobre su futuro, reconocer sus talentos y proyectar su plan de vida. La jornada contó con acompañamiento metodológico de la Fundación Corona.

Jornada de voluntariado: 150 voluntarios beneficiaron a más de 3.500 estudiantes a través de una jornada que aportó al Plan Estratégico Territorial “Bilbao escribe tu historia”. Se embellecieron espacios educativos y se fortaleció un proceso más amplio de transformación comunitaria. Participaron organizaciones como Compromiso Bogotá, Fundación Grupo Social, Sodimac, Gabrica, BBVA, Sodexo, Enel, Compensar, Fundación Corona y Corona Industrial.

SODIMAC[®] HOMECENTER



Programa Yo Creo en la Construcción de mi Futuro

Gracias a la alianza con Compromiso Bogotá, iniciativa de la que hace parte Fundación Corona, difundimos la convocatoria del programa Yo Creo en Construcción de mi Futuro, para darle oportunidades de formación y empleo a jóvenes vulnerables en la localidad de Suba.

A la fecha, más de 2.800 jóvenes ha sido formados con el programa y cerca de 500 se encuentran empleados. Durante 2025, 800 recibieron formación, 176 se emplearon, de los cuales 188 hacen parte de Bogotá.

El programa Yo Creo en la Construcción de mi Futuro, busca formar jóvenes entre 18 y 28 años, en condición de vulnerabilidad socioeconómica, para mejorar sus oportunidades de acceso a empleo formal y digno en el sector de la construcción, mediante una ruta integral de formación, acompañamiento y empleabilidad. Esta iniciativa responde a la necesidad de impulsar el potencial de los jóvenes del país que enfrentan barreras estructurales para estudiar e ingresar al mercado laboral formal.

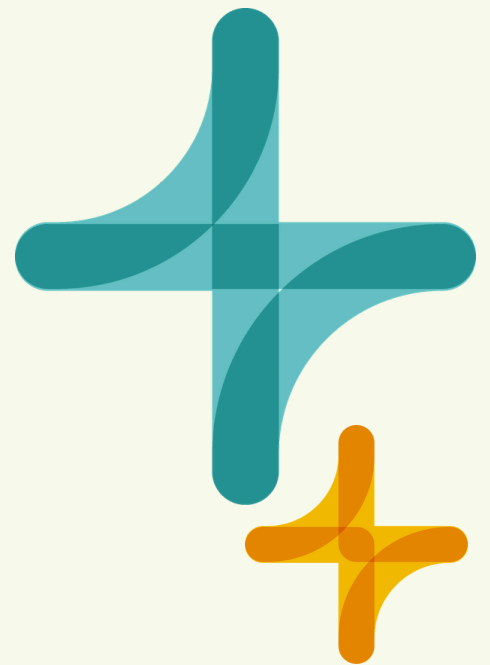


RECONOCIMIENTOS

y eventos

En 2025, la Fundación fortaleció su posición como un **actor relevante en el país y en el ámbito internacional.**

Los reconocimientos obtenidos reflejan la solidez institucional, la credibilidad y el impacto de nuestro trabajo, mientras que la participación en eventos globales de vanguardia nos permitió contribuir activamente a conversaciones estratégicas sobre educación, empleo, libre elección e incidencia juvenil. Estar presentes en estos espacios amplió nuestra capacidad de aprendizaje, conectó nuestro trabajo con tendencias internacionales y reafirmó el papel de la Fundación como un referente en la construcción de oportunidades para las juventudes.



Reconocimientos

- **Por 10º año consecutivo**, Cifras & Conceptos nos ubica entre las tres ONGs más admiradas por líderes de opinión en Colombia.
- **Lanzamos nuestra estrategia 2030** con un evento que convocó a más de 160 personas del ecosistema de la filantropía colombiana en el Museo Nacional
- **Avanzamos hacia un equipo de talla mundial motivado:** Great place to Work Sobresaliente 88 y el Índice de Salud Organizacional de McKinsey 92
- En conjunto con las iniciativas que impulsamos, logramos más de **400 apariciones** y menciones en prensa nacional, y sumamos más de **50 vocerías** entre nuestro director ejecutivo y gerentes.

Eventos destacados

- Cumbre Global de **Gobierno Abierto** de OGP en Vitoria, España.
- Conferencia Anual de **Democracia** (DR&D 2025) en Bruselas, Bélgica.
- Conferencia Internacional de **Derechos Humanos en la Era Digital** (RightsCon2025), de AccessNow en Taipei, Taiwán.
- Encuentro del **democracy narratives** alliance en Vitoria, España
- Evento de **deliberación y tecnología** de Build Peace.
- **TAI 2025 Learning Days:** Reimagining Civic and Democratic Futures, Berlin.
- **Latimpacto** en Medellín
- **"GOYN global convening 2025 - Connections that transform youth"** en Río de Janeiro
- **Outcomes Finance Alliance**, Cali, Colombia
- **OurCity Gathering 2025:** encuentro global de Botnar para los programas Our Cities, donde Barranquilla fue sede.

A NUESTROS
SOCIOS Y
ALIADOS

gracias.



Iniciativas

- Alianza para la Inclusión Laboral
- Alianza por el Congreso Abierto
- Alianza por la Democracia
- Alianza por la Democracia + Fortalecimiento de Sociedad Civil
- Alianza por la Juventud
- Alianza por la Transformación de la Educación Media
- Alianza por el Formento del Aprendizaje Socio Emocional
- Antioquía Cómo Vamos
- Armenia Cómo Vamos
- Asambleas Ciudadanas Deliberativas + Compromiso Bogotá
- Barranquilla Cómo Vamos
- Bogotá Cómo Vamos
- Bucaramanga Cómo Vamos
- Buenaventura Cómo Vamos
- Cali Cómo Vamos
- Cartagena Cómo Vamos
- Ciencias del Comportamiento
- Colectivo Ciudadano Yumbeño
- GOYN Rural
- Compromiso Bogotá
- Consejos de Juventud
- Consultoría MIC
- Democracy Narrative Campaigning
- Diagnóstico Nacional Juventud y Empleo
- Empleo Inclusivo - Gestión Empresarial
- Empleo Inclusivo - Includere
- Empleo Inclusivo - Pacto de Productividad
- Empleo Inclusivo - Pago por Resultados
- Fondo Oriri
- GOYN Barranquilla
- GOYN Bogotá
- GOYN Nacional
- IA y Democracia
- Ibagué Cómo Vamos
- Liderazgo Público
- Manizales Cómo Vamos
- Medellín Cómo Vamos
- Mujeres Rurales
- Nuestra Barranquilla
- Parques Naturales Cómo Vamos
- Premio Cívico (Cali, Palmira, Yumbo y pilotos en Jamundí y Candelaria)
- Proyecto de Ley sobre Empleo Joven
- Sabana Centro Cómo Vamos
- Santa Marta Cómo Vamos
- Skilling Conceptualización y convocatoria
- Skilling Empleo Verdes ciudades
- Skilling Empleos Verdes ruralidad e hidrocarburos
- Skilling Formación dual
- Skilling Sector Digital
- Tuluá Cómo Vamos
- Unidos por los ODS
- Valledupar Cómo Vamos
- Yumbo Cómo Vamos
- Yumbo PARTICIPA +
- Zona Bananera Cómo Vamos

Socios y aliados

- Accenture Ltda
- Accenture Ltda (Global)
- ACDI/VOCA
- AECID
- Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología - Atenea
- Agile Innova
- Alcaldía de Barranquilla
- Alcaldía Mayor de Bogotá
- Alianza Colombo Francesa de Barranquilla
- Alion
- Anagrama - Antropología y Diseño de Negocios
- Asociación Alianza Educativa
- Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia - Asobancaria
- Asociación Colombia Líder
- Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira - Asbama
- Asociación de Empresarios de la Sabana - Easabana
- Asociación de Fundaciones Empresariales y Familiares - AFE
- Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar - Asocajas
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - Andi (Seccional Bolívar)
- Arukay SAS
- Banco Interamericano de Desarrollo - BID
- BD Guidance
- Betek
- Blogosfera (La Silla Vacía)
- Bridge for Billions (B4B)
- Busara
- Caja de Compensación Comfenalco Cartagena
- Caja de Compensación Comfenalco Quindío
- Caja de Compensación Comfenalco Tolima
- Caja de Compensación Familiar Cafam
- Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia
- Caja de Compensación Familiar Comfacesar
- Caja de Compensación Familiar Compensar
- Caja de Compensación Familiar de Antioquia - Comfama
- Caja de Compensación Familiar de Caldas - Confa
- Caja de Compensación Familiar de Risaralda - Comfamiliar Risaralda
- Caja de Compensación Familiar del Cesar - Comfacesar
- Caja de Compensación Familiar del Putumayo
- Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca - Comfandi
- Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío
- Cámara de Comercio de Barranquilla
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Cámara de Comercio de Bucaramanga
- Cámara de Comercio de Buenaventura
- Cámara de Comercio de Cali
- Cámara de Comercio de Cartagena
- Cámara de Comercio de Casanare
- Cámara de Comercio de Ibagué
- Cámara de Comercio de Manizales por Caldas
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
- Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena
- Cámara de Comercio de Tuluá
- Caracol Primera Cadena Radial Colombiana S.A.
- Casa de las Estrategias
- Casa Editorial El Tiempo
- Celsia
- Centro Comercial La Herradura
- Centro Inca Ltda
- Chec Grupo EPM
- Children International
- Cifras y Conceptos S.A.
- Civix Colombia
- Colombina S.A.
- Comisión Accidental de Juventud - Congreso de la República
- Comité Intergremial de Caldas
- Comité Intergremial del Departamento del Cesar
- Compartamos con Colombia
- Complejo Comercial Centro Chía
- Congreso Visible
- Consejería TIC de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.
- Contexto Media
- Cooperativa Serviarroz Ltda
- Corona Industrial
- Corporación Acción por Atlántico Actuar Famiempresas
- Corporación Centro de Estudios de Derecho, Justicia y Sociedad - Dejusticia
- Corporación Enseña por Colombia (Teach for Colombia)
- Corporación Libertad y Democracia
- Corporación Misión Electoral
- Corporación Movilizadorio
- Corporación Mundial de la Mujer Colombia
- Corporación National Advisory Board Colombia
- Corporación Prodesarrollo del Norte de la Sabana - Prodensa
- Corporación Red Pacto Global
- Corporación Universidad de la Costa - CUC
- Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt

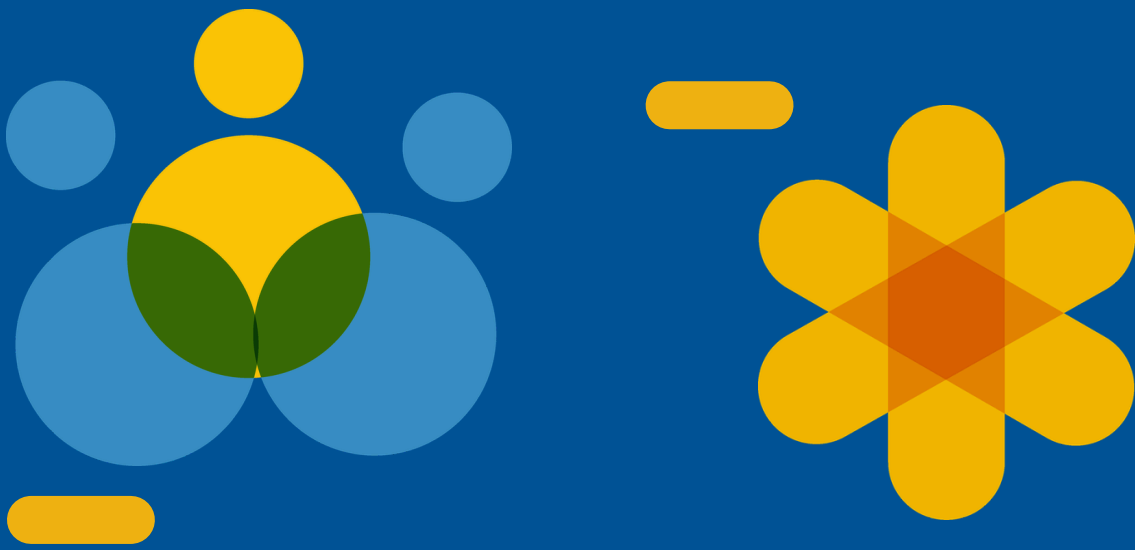
Socios y aliados

- Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto
- Corporación Mixta para la Investigación y Desarrollo de la Educación – Corpoeducación
- Coschool SAS
- Cruz Roja Colombiana – Seccional Cundinamarca y Bogotá
- Dejusticia
- Diálogos de Futuro
- Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla
- Disruptia
- Editora del Mar S.A. – El Universal
- Editorial El Tabloide Ltda
- El Colombiano S.A.S.
- El Nuevo Día
- El País S.A.
- El Pilón S.A.
- Endogastro del Cesar S.A.S.
- Escuela de Liderazgo CESA
- Escuela de Negocios CESA
- Essentia S.A.
- Ethos Behavioral Team
- Efigas
- ETB
- Extituto de Política Abierta
- Federación Colombiana de la Industria de Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas – Fedesoft
- Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite – Fedepalma
- Feeling
- Feminario
- Fondation Botnar
- Fondo Mundial para la Naturaleza Colombia – WWF
- Foro Nacional por Colombia
- Foundation to Promote Open Society
- Franklin Covey Educación Colombia
- Fundación Acerías Pazdelrío
- Fundación Acción Santandereana – ProSantander
- Fundación Alpina
- Fundación Alisos
- Fundación Alquería Cavalier
- Fundación Alvaralice
- Fundación Aurelio Llano Posada
- Fundación Banco de Bogotá
- Fundación Bancolombia
- Fundación Barco
- Fundación Banasan
- Fundación Bolívar Davivienda
- Fundación Carvajal
- Fundación Carlos Vallecilla Borrero
- Fundación Celsia Colombia
- Fundación Colombia 2050
- Fundación Corazón de Caña
- Fundación Crack the Code
- Fundación DKV Integralia
- Fundación Educamás
- Fundación Empresarial para el Desarrollo de Yumbo – Fedy
- Fundación Empresarios por la Educación
- Fundación Éxito
- Fundación Fanalca
- Fundación Ford
- Fundación Grupo Argos
- Fundación Grupo Bios
- Fundación Grupo Social
- Fundación Ideas para la Paz
- Fundación Instituto Natura
- Fundación Internacional Natura
- Fundación Jorge Otero de Francisco y María Liévano de Otero
- Fundación La Cayena
- Fundación Levapan
- Fundación Luker
- Fundación Mi Sangre
- Fundación Mixta Politécnico Universidad del Valle
- Fundación Nutresa
- Fundación Origen
- Fundación para el Desarrollo de Antioquia – Antioquia por Colombia
- Fundación para el Desarrollo del Caribe
- Fundación para el Desarrollo Integral del Pacífico – Propacífico
- Fundación para el Estado de Derecho
- Fundación Plan
- Fundación Probarranquilla
- Fundación Promigás
- Fundación Saldarriaga Concha
- Fundación Sandbox
- Fundación Santo Domingo
- Fundación Scarpetta Gnecco
- Fundación SientoXCiento
- Fundación Siigo
- Fundación Smurfit Westrock Colombia
- Fundación Social Tecbaco – Fundeban
- Fundación Sura
- Fundación United Way Colombia
- Fundación WWB Colombia
- Fundación Zigma
- Gas Natural del Oriente S.A. E.S.P.
- Gases de Occidente (GdO)
- Gobernación de Cundinamarca – Secretaría de Educación
- Gramalote Colombia
- Grupo Argos
- Grupo de Medios S.A.S.
- Holding Pedagógico S.A.S. – Colegio Freinet
- Ingenio Carmelita
- Institución Universitaria EAM

Socios y aliados

- Institución Zoraida Cadavid de Sierra
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF
- Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior - Icetex
- Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria - NIMD
- Instituto Internacional de Estudios Anticorrupción
- Instituto Nacional para Ciegos - INCI
- Invest in Bogotá
- JP Morgan Chase Foundation
- Kas - Konrad-Adenauer-Stiftung
- La Patria
- Lumni Colombia S.A.S.
- Mastín Seguridad
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTIC
- Ministerio del Trabajo
- Movilizadorio
- Municipio de Madrid - Alcaldía de Madrid
- Municipio de Sopó - Alcaldía Municipal de Sopó
- Municipio de Yumbo
- Nous Cims
- Nogales +
- Observatorio Legislativo - Universidad del Rosario
- OnNet Fibra Colombia S.A.S.
- Open Government Partnership
- Oxfam Colombia
- Paisano.org
- People Powered
- PNUD
- Pontificia Universidad Javeriana
- Pontificia Universidad Javeriana Cali
- Profamilia
- Promind (UT Protalento/Mindhub)
- Pro Santa Marta Vital
- Proyectos GAB
- Random Monkey
- Recarga Aprendizajes al 100%
- Red Colombiana de Instituciones de Educación Superior para la Discapacidad - Red CIESD
- Red Iberoamericana de Empresas Inclusivas - RIEI
- Región Conectada con la Democracia
- Riopaila Castilla
- Ruta N - Centro de Innovación y Negocios de Medellín
- Secretaría de Educación del Distrito
- Secretaría Distrital de Integración Social
- Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
- Sociedad Portuaria Puerto Bahía S.A.
- Soy Oportunidad
- Diseño Público - Strategy and Adaptive Leadership Associates S.A.S.
- Super Servicios Centro del Valle S.A.
- Swisscontact
- Territoria
- The Aspen Institute
- Transparencia por Colombia
- Traso Colectivo de Transformación Social
- Unidad Central del Valle del Cauca - UCEVA
- Unidad del Servicio Público de Empleo - UAESPE
- Universidad Autónoma de Bucaramanga
- Universidad Autónoma de Occidente
- Universidad Católica de Manizales
- Universidad Cooperativa de Colombia
- Universidad de Caldas
- Universidad de Ibagué
- Universidad de La Sabana
- Universidad de los Andes
- Universidad de Medellín
- Universidad de Santander
- Universidad del Magdalena
- Universidad del Norte
- Universidad del Quindío
- Universidad del Rosario
- Universidad del Valle
- Universidad EAFIT
- Universidad EIA
- Universidad Externado de Colombia
- Universidad Industrial de Santander
- Universidad Metropolitana
- Universidad Sergio Arboleda
- Universidad Simón Bolívar
- Universidad Tecnológica de Bolívar
- Vallenatos Asociados Ltda
- Vanguardia (Galvis Ramírez y Compañía S.A.)
- Viva la Ciudadanía
- WCS - Wildlife Conservation Society
- Wingu
- Yopal Puerta al Mundo
- Yopal Cómo Vamos
- YouthBuild México





A N E X O

Información administrativa y financiera

Durante 2025, la Fundación alcanzó una ejecución de ingresos del 121%, reflejo de una óptima gestión de inversiones. Por su parte, la ejecución del gasto se situó en un 91% frente a lo proyectado, evidenciando eficiencia operativa y un estricto control sobre los proyectos y los gastos administrativos. Si bien el cierre registra una pérdida contable de \$6.173 millones, esta obedece exclusivamente a un efecto no realizado por diferencia en cambio valorado en \$10.032 millones, lo cual no compromete el flujo de caja ni el desempeño estructural de la organización.

- La fundación cuenta con una estructura administrativa adecuada para llevar a cabo la operación. Esta estructura está conformada así:

Dirección Ejecutiva
Gerentes de proyectos
Coordinadores de proyectos
Asistentes de proyectos
Gerente Administrativo y Talento Humano
Asistentes administrativos

Auxiliares de oficina
Gerente Financiero
Coordinador Contable y financiero
Asistentes contables
Analista de tesorería
Líderes de áreas transversales

- Actualmente la Fundación no cuenta con contingencias, que afectan los estados financieros a diciembre de 2025.
- Se deja constancia que, durante el año 2025, la Fundación no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- Los acontecimientos importantes acontecidos después del ejercicio. Durante el año 2025 y hasta la fecha de emisión de este informe, no se han presentado hechos relevantes que puedan afectar de forma significativa la situación financiera, legal o administrativa de la fundación
- La evolución previsible de la sociedad. La Fundación continuará como una entidad en funcionamiento, orientando sus esfuerzos estratégicos a transformar la calidad de vida de la juventud colombiana, ampliando sus oportunidades para construir una sociedad más inclusiva, participativa y democrática. Para impulsar la equidad y la movilidad social, la Fundación promoverá el desarrollo de más capacidades para más oportunidades, con especial énfasis en el fortalecimiento de la educación media y el desarrollo ágil de habilidades (skilling) pertinentes para las nuevas dinámicas del mercado laboral. Todo lo anterior se desarrollará bajo un principio de corresponsabilidad, fomentando la colaboración multiactor, y el fortalecimiento de una democracia de calidad que promueva la educación cívica y garantice espacios efectivos para la participación y el liderazgo activo de las juventudes.
- Las operaciones celebradas con los socios y con los administradores. Durante el año 2025 la Fundación no efectuó operaciones comerciales ni financieras con los fundadores y los administradores
- El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad. La Fundación ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, de conformidad con lo establecido en los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995, y lo indicado en la Ley 603 de 2000 y la Ley 23 de 1982.

Cordialmente,

Daniel Uribe
Director Ejecutivo

[Para ver nuestro reporte completo, haz click aquí](#)



FUNDACIÓN CORONA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos, salvo que indique otra cosa)

	Notas	31 de diciembre	
		2025	2024
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	14,800,223	11,001,215
Cuentas por cobrar	8	293,205	882,265
Activo no corriente			
Inversiones a valor razonable	9	78,397,757	84,405,556
Inversiones al costo	10	97,608	97,608
Propiedades, y equipo	11	126,630	139,246
Total activo		93,715,423	96,525,890
PASIVO			
Pasivo corriente			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	12	440,127	566,590
Impuestos por pagar	13	165,906	136,626
Impuesto a la renta corriente por pagar	15	15,207	8,010
Beneficios a Empleados	14	696,672	626,719
Otros pasivos no financieros	16	13,598,734	10,278,018
Pasivo no corriente			
Beneficios a empleados	14	441,172	378,352
Total pasivo		15,357,818	11,994,315
PATRIMONIO			
Fondo Social	17	100	100
Donaciones		17,581,819	17,581,819
Reservas		56,016,125	57,444,885
Déficit del año		(6,173,970)	11,295,364
Excedente de ejercicios anteriores		10,933,531	(1,790,593)
Total del patrimonio		78,357,605	84,531,575
Total del pasivo y del patrimonio		93,715,423	96,525,890

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



Daniel Uribe Parra
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)



Martha Liliana Monsalve
Contador Público
Tarjeta Profesional No. 155395-T
(Ver certificación adjunta)



Carlos Alberto Gómez Ortiz
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 307015-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
(Ver informe adjunto)

FUNDACIÓN CORONA
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	Notas	Año terminado el 31 de diciembre	
		2025	2024
Donaciones	18	5,508,570	4,633,160
Diferencia en cambio		-	8,577,827
Rendimientos Financieros	19	11,846,807	12,385,106
Actividades empresariales de consultoría		95,171	496,626
Otros Ingresos		118,170	137,091
Total ingresos		17,568,718	26,229,810
Perdida valoración portafolio	20	(3,097,462)	(4,245,155)
Diferencia en cambio	21	(10,032,494)	-
Gastos de Administración	23	(2,967,507)	(2,970,463)
Fondo General para programas	22	(3,374,979)	(3,286,079)
Área gestión de proyectos	24	(2,529,284)	(2,579,292)
Comisiones Administración portafolios		(366,381)	(399,200)
Actividades empresariales de consultoría		(95,859)	(369,449)
Área de comunicaciones		(562,314)	(440,528)
Área de planeación estratégica		(288,131)	(206,180)
Unidades de apoyo		(203,799)	(309,712)
Programas de gestión interna		(209,271)	(120,378)
Total gastos de Administración y programas		(23,727,481)	(14,926,436)
Deficit antes de la provisión para impuesto sobre la renta		(6,158,763)	11,303,374
Provisión para impuesto sobre la renta	15	(15,207)	(8,010)
Déficit (Excedente) del año		(6,173,970)	11,295,364

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



Daniel Uribe Parra
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)



Martha Liliana Monsalve
Contador Público
Tarjeta Profesional No. 155395-T
(Ver certificación adjunta)



Carlos Alberto Gómez Ortiz
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 307015-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
(Ver informe adjunto)

Fundación corona

